

बैचलर ऑफ जर्नलिज़्म (हिंदी पत्रकारिता)

द्वितीय सेमेस्टर

प्रश्नपत्र-3

BJH C-203

विज्ञापन प्रविधि एवं जनसंपर्क

(जनवरी,2024 से लागू)

पूर्णांक-100 ( लिखित परीक्षा-70 अंक सत्रीय मूल्यांकन-30 अंक) उत्तीर्णांक- 40%  
क्रेडिट-5

अधिगम परिणाम :-

- विज्ञापन प्रविधि एवं जनसंपर्क के औचित्य को समझ पाएंगे.
- विज्ञापन की आचार संहिता का तुलनात्मक अध्ययन करेंगे.
- विज्ञापन लेखन कला में दक्ष होंगे.
- मीडिया लाबिंग दिशा बोध को समझ सकेंगे.
- जनसंपर्क उपकरण-प्रेस विज्ञप्ति,प्रेस वार्ता,प्रेस ब्रीफ आदि के अनुप्रयोग को सीख सकेंगे.

यूनिट-1

विज्ञापन- अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य एवं प्रकार , विज्ञापन का उद्भव एवं विकास, विज्ञापनों का सामाजिक एवं आर्थिक प्रभाव, मार्केटिंग मिक्स, विज्ञापन के विभिन्न माध्यम.

यूनिट-2

विज्ञापन एजेंसी- संरचना, प्रबंधन एवं कार्य, एजेंसी-क्लाइंट संबंध, विज्ञापन में रचनात्मकता,विज्ञापन कॉपी निर्माण, पंच लाइन,लोगो, रंग संयोजन, भाषा, डिजिटल दौर में विज्ञापन.

यूनिट-3

बाह्य विज्ञापन, पीओपी, अभियान निर्माण , विज्ञापन की आचार संहिता, डी ए वी पी,ए एस सी आई.

यूनिट-4

जनसंपर्क- परिभाषा, महत्त्व एवं कार्य प्रणाली , जनसंपर्क का संक्षिप्त इतिहास , जनसंपर्क के माध्यम , लाबिंग, प्रोपगेंडा, प्रचार , जनसंपर्क अधिकारी की योग्यता कार्य एवं उत्तरदायित्व,मीडिया संपर्क.

यूनिट-5

जनसंपर्क में जनता- प्रकार एवं स्वरूप ,गृह पत्रिका , जनसंपर्क-शेयर होल्डर व जनता से संबंध , जनसंपर्क के उपकरण- पारंपरिक व नए माध्यम, प्रेस विज्ञप्ति, प्रेस वार्ता, प्रेस ब्रीफ, प्रदर्शनियां, सेमीनार.

संदर्भ ग्रंथ-

विज्ञापन एवं उपभोक्ता व्यवहार-डा0 रितु सारस्वत,गौरांश पब्लिकेशन्स, अजमेर  
मीडिया लेखन सिद्धान्त एवं व्यवहार-डा0 चन्द्र प्रकाश मिश्र, संजय प्रकाशन, दरियागंज नई दिल्ली  
विज्ञापन और जनसंपर्क-जयश्री जेठवानी, सागर प्रकाशन नई दिल्ली  
विज्ञापन और जनसंपर्क -जय श्री जेठवानी,सागर प्रकाशन,नई दिल्ली  
भारतीय मीडिया व्यवसाय -वनिता कोहली खांडेकर,सेज/भाषा प्रकाशन नई दिल्ली