

बैचलर ऑफ जर्नलिज़्म (हिंदी पत्रकारिता)

द्वितीय सेमेस्टर

प्रश्नपत्र-4

BJH C-204

न्यू मीडिया और हिन्दी पत्रकारिता

(जनवरी, 2024 से लागू)

पूर्णांक- 100 (लिखित परीक्षा-70 अंक सत्रीय मूल्यांकन-30 अंक)
40%

उत्तीर्णांक-

क्रेडिट- 5

अधिगम परिणाम:-

- न्यू मीडिया के नूतन प्रवृत्तियों का अनुशीलन कर सकेंगे.
- सूचना प्रौद्योगिकी अनुप्रयोग सीख सकेंगे.
- सोशल मीडिया अनुप्रयोग का कौशल विकसित होगा.
- वेब पेज/ब्लॉग निर्माण कर सकेंगे.
- प्रचलित मीडिया और न्यू मीडिया का तुलनात्मक अध्ययन कर सकेंगे.

यूनिट-1

सूचना प्रौद्योगिकी-संक्षिप्त परिचय, प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में तकनीकी का क्रमिक विकास, पेपर रहित पत्रकारिता,कंप्यूटर –सामान्य परिचय, इन्टरनेट अनुप्रयोग,हिंदी फॉण्ट:प्रकार एवं प्रयोग,

यूनिट-2

डिजिटल पत्रकारिता एवं न्यू मीडिया,ई-पत्रकारिता, वेबसाइट निर्माण एवं संचालन,हिंदी ब्लॉग/वीडियो ब्लॉग,हिंदी पत्रकारिता और न्यू मीडिया:व्यवसायिक परिप्रेक्ष्य.

यूनिट-3

न्यू मीडिया की चुनौतियां :फेक न्यूज़,कॉपी राइट उलंघन,तकनीकी असुविधा-इंटरनेट उपलब्धता एवं डाटा उपलब्धता,फैक्ट चेक संसाधन, फैक्ट चेक वेबसाईट, संदिग्ध सूचनाएं-वर्गीकरण एवं पुष्टि तन्त्र

यूनिट-4

नई मीडिया तकनीकी-साइबर पत्रकारिता, समाचार पत्रों के आनलाईन संस्करण- प्रबंधन एवं स्वरूप, ऑनलाईन संपादन, स्मार्टफोन आधारित पत्रकारिता (MOJO),सोशल मीडिया के व्यवहारिक अनुप्रयोग एवं आचार संहिता.

यूनिट-5

डिजिटल पत्रकारिता , डिजिटल पत्रकारिता लेखन : स्वरूप एवं विशेषताएं,सोशल मीडिया लाइव,डिजिटल पत्रकारिता,यू-ट्यूब का अनुप्रयोग,ट्विटर स्पेस

संदर्भ ग्रन्थ

इंडिया कनेक्टेड -न्यूज़ मीडिया के प्रभावों की समीक्षा ,सुनेत्र सेन नारायण,और शालिनी नारायण (संपादक)सेज प्रकाशन नई दिल्ली,2018.

साइबर स्पेस और मीडिया- सुधीश पचौरी,प्रवीण प्रकाशन,नई दिल्ली,2000.

नया मीडिया :अध्ययन और अभ्यास,शालिनी जोशी,शिव प्रसाद जोशी,पेंगुइन प्रकाशन.

नए जन संचार माध्यम और हिंदी –(संपा-सुधीश पचौरी,अचला शर्मा),राजकमल प्रकाशन,नई दिल्ली.

भूमंडलीकरण और ग्लोबल मीडिया -जगदीश्वर चतुर्वेदी,सुधा सिंह,अनामिका पब्लिकेशन.नई दिल्ली.

मास मीडिया और समाज-मनोहर श्याम जोशी,वाणी प्रकाशन.नई दिल्ली.

New Media Cultures,P.David Marshall, Oxford University Press,2004.

MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to create live video for social media on your Online Journalism, A Critical Primer, Jim Hall,Pluto,Press,London,2001.